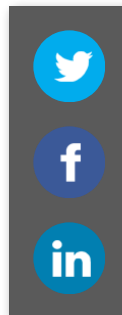


Ahora ya sé cómo planificar y racionalizar la compra pública



Dr. Jaime Pintos Santiago. Jurista, docente y escritor



La primera obra monográfica publicada en España que aborda el estudio y aplicación práctica de la planificación y racionalización de la compra pública

En este tratado se encuentran las claves y soluciones que sin duda pueden engranar mejor la cadena de montaje de la compra pública en cualquier órgano de contratación

El que encabeza este comentario bien podría ser el título del Tratado «[Planificación y racionalización de la compra pública](#)», pero lo que es con toda seguridad es el resultado de su lectura, estudio y análisis. A los pocos días de su publicación leía este comentario en Twitter de un jurista y politólogo al que no tengo el gusto de conocer, ni siquiera de seguir en aquél momento: «*TOP. Claridad y practicidad. Recomendable y, sobre todo, necesario para aquellos que intentamos mejorar en el mundo de la compra pública. Gracias y enhorabuena a todos.*»

Publicado en la [Colección de Grandes Tratados de Aranzadi](#), palabra cuya tercera acepción según la RAE es «*Escrito o discurso de una materia determinada*», constituye la primera obra monográfica publicada en España que aborda el estudio y aplicación práctica de la planificación y racionalización de la compra pública.

Una obra única y de referencia en la materia

Estamos por ello ante una obra única que, de la mano de grandes especialistas en la materia, tanto desde el plano más académico hasta el más puramente práctico y empírico, hace un increíble repaso, que como única obra de su estilo la convierten en el Tratado de referencia en la materia.

Está construido e ideado, desde la perspectiva de lo que debe ser una compra pública e-estratégica y una visión íntegra de la misma, como herramientas de buena gestión y administración. Por si a alguien le quedan dudas: «e» de electrónica e «í» de innovación.

Por ello definimos, distinguimos y explicamos lo que considero las tres vertientes de la e-estrategia en la compra pública: externa, interna y procedimental. Apoyada en esa visión íntegra que tiene como objeto las buenas prácticas y mejoras que deberían ser incorporadas a un plan para la mejora y renovación estratégica y transparente de la contratación pública del órgano de contratación. Focalizando por tanto nuestras medidas en la actividad contractual del órgano de contratación, buscando soluciones de gestión y practicidad, de forma que todo nace de la previa planificación, fruto de una visión de la implantación de una contratación pública e-estratégica íntegra y transparente.

Soluciones de gestión propuestas en la obra que, bien utilizadas, para el caso y momento oportuno producirán interesantes ventajas y mejoras en la gestión de la contratación pública de los órganos de contratación y en los servicios que se ofrecen a la ciudadanía, permitiendo asimismo adoptar decisiones ejecutivas para la mejora de los resultados en materia de compra pública.

La compra pública es la *cadena de montaje* de la contratación pública de los poderes adjudicadores, que en muchos casos no funciona del todo bien, porque se ha obviado, porque se desconoce lo que esta herramienta de actuación administrativa supone; es lo que defino como estrategia interna de la contratación pública: la protocolización, homogeneización y normalización interna del procedimiento. En este Tratado se encuentran las claves y soluciones que sin duda pueden engranar mejor la *cadena de montaje* de la compra pública en cualquier órgano de contratación.

Tres bloques elementales

El Tratado concibe para ello tres bloques elementales, a saber: la planificación y la racionalización como estrategias indispensables del nuevo modelo de compra pública; las técnicas de racionalización de los sistemas de aprovisionamiento público y, por último, el control de todo ello como una guía para la buena praxis.

Al mismo tiempo que desde esa concepción y visión de una contratación pública íntegra, este Tratado no obvia la realidad de las fases de la compra pública, inicio y preparación, tramitación del propio expediente y, por último, ejecución del contrato y su posterior control. A las que ahora precisamente les añade esta obra una fase 0, de Planificación y programación.

Analizamos pues en el libro la programación, la planificación y la estrategia en la compra pública, como ejemplos de buena administración. Enseñamos a planificar los contratos administrativos y mostramos las oportunidades del compliance como herramienta para la planificación y racionalización de los contratos públicos.

Revelamos como incorporar las pymes a los sistemas de racionalización y también mediante la planificación. Estudiamos en profundidad los sistemas de racionalización: acuerdos marco, sistemas dinámicos de adquisición, centrales de contratación, compra conjunta, así como otras figuras que influyen notablemente en la planificación y la racionalización, como son las consultas preliminares al mercado.

Dada la importancia que me parece deben darse a los sistemas dinámicos de adquisición como sistema de planificación y racionalización de la compra, abordamos los mismos desde el novedoso capítulo preludio, es decir, desde el mismo comienzo de la obra y lo hacemos además desde una exclusiva vertiente práctica, omitiendo conscientemente toda referencia legal o académica. Además dedicamos a los sistemas dinámicos de adquisición un capítulo entero de Derecho comparado, para conocer esta figura en el marco jurídico del resto de países de la Unión Europea. Nada más sencillo que copiar buenas prácticas... también legislativas.

Tocamos a su vez otros aspectos que nos parecen importantes desde esa visión transversal y multidisciplinar que tiene la contratación pública. Así, analizamos en profundidad los criterios de adjudicación en los sistemas de racionalización de compra pública y abordamos el reto de exponer la aplicación del cálculo de costes a la hora de racionalizar la compra pública y de profesionalizar la descomposición y desglose de costes a través del documento Propuesta Electrónica de Costes (PEC). Todo ello lo hacemos siempre desde la vertiente más práctica posible.

Fase del control de la ejecución

Pero era preciso cerrar el ciclo en esta obra, hasta la fecha, novedosa y única, y por ello no se podía dejar al margen la tan importante fase del control de la ejecución, porque sin control no hay medición. De este modo examinamos todas las fases anteriores de la racionalización de la compra pública desde el punto de vista del control en los sistemas de racionalización de la compra pública, tanto el que se ejerce desde la función interventora, como el del control externo, sin obviar el del control de Derecho aplicado por los Tribunales Administrativos de Recursos Contractuales en materia de racionalización de la compra pública.

Punto este del Derecho aplicado, en el que también, como inicio del círculo que cierra el último capítulo del libro (la cuadratura del círculo), el Capítulo Preludio, en su último epígrafe, hace un llamamiento con dos claros ejemplos prácticos a la debida exigencia de la existencia de un orden lógico en esta doctrina, en este Derecho aplicado, que permita garantizar la seguridad jurídica y la confianza legítima de los operadores económicos y jurídicos de la contratación pública.

En conclusión, un verdadero TRATADO, el único que sepamos, sobre la planificación y racionalización de la compra pública en España, realizado con una visión e-stratégica e íntegra de la misma, con la misión de ser una herramienta de trabajo al servicio de los operadores públicos y privados de la compra pública, en beneficio de las personas usuarias y beneficiarias de la misma, destinatarias finales de esta, las cuales en realidad son la tercera parte subjetiva, además de comprador y vendedor, de la ecuación compra=pública. ■



